



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ВОТИНЦЕВА

Имя: ВЕРОНИКА

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

8

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок 1

Задание 1

	Имитативная	Контактная
ТРОП	погружение	избегание
Распределение примеров	1, 2	3, 4

Задание 2

- 1 Пьера Бурдье
- 2 потребителя

- 1 мертвой (современной)
- 2 Т. Адорно и

Задание 3

- Сценарий 1: А - Да; В - мажоритарная
- Сценарий 2: С - Нидерланды; Д - пропорциональная
- Сценарий 3: Е - Да; FV - мажоритарная
- Сценарий 4: G - Германия; H - мажоритарная

Задание 4

4.1 Ответ: 3

4.2 Ответ: 4

~~Задание~~ 4.3 Ответ: 34

4.4 Ответ: 46



Задание 5:

- 1.
- 2.
3. ПЕРЕРЫВ
4. дискриминация
5. забастовка
6. испытание
- 7.
8. увольнение
9.  прогул
10. квалификация

Задание 6:

1. ~~Г. Фокс Фокс~~ ~~с~~ ~~сервис~~ ~~предоставляет~~ ~~этим~~

2. Стенда Конт

- представитель ~~от~~ ~~организации~~ ~~считал~~ ~~что~~ ~~обязано~~  
 функционировать ~~аккаунт~~ ~~с~~ ~~директор~~ ~~компании~~  
 отставка ~~Борисов~~

3. Зигмунд Фрейд

- ~~первичные~~ ~~цели~~ ~~человека~~, ~~а~~ ~~также~~ ~~что~~ ~~это~~ ~~такие~~  
 цели ~~руководителем~~ ~~интерес~~ ~~его~~ ~~концепция~~  
 id ego и ~~супер-ego~~ ~~цели~~ id - истинные ~~цели~~  
 человека, ego - ~~сдерживающие~~ его ~~общественные~~ ~~интересы~~



## Блок 2

## Культурология

Марсель Мосс - французский антрополог, который изучал ритуалы дарения и его особенности на примере острова океании и передачи драгоценств и других символических дарений от одного острова к другому через мореплавателей. Марсель Мосс также ввел понятие реципрокности, которое подразумевает под собой один из ритуалов процесса дарения и ключевую его особенность - обязанность благодарить и дарить в ответ, то есть своего рода "возвещать". Это является замкнутым с благодарными циклы дарения. Помимо этого он выделял также обязанность как обязанность дарить и обязанность принимать, которые в совокупности с реципрокностью и образуют цикл дарения.

Исходя из анализа традиции Океании экономические обмены осуществляются по причине таких свойств социальной организации как специализация и стремление к завоеванию власти над группой или индивидом. Это отражается в Като рассуждениях о том, что через подаренное вещи индивид обретает власть над тем кто получает. Мосс в своей работе также обращает внимание читателя на взаимосвязь



обменом партнеров из разных национальных племен и народов. Племена как между собой так и друг с другом. Таким образом, разные ряд деятельности людей, продукты которых становятся или иные вещи сравнительно высокого качества, чем если бы это деятельностью занимались люди без направленности, доброты, умения и умения в этой конкретной деятельности, побуждает индивидов других отраслей обмениваться друг с другом для получения качественных товаров и максимальными полезности. При этом не задается аспекта получения выгоды на индивидов посредством продажи ему своего товара - он не может это произвести в таком качестве как индивид который ему продаст этот товар, либо может, но с дополнительными издержками, это становится ему дороже, следовательно, соответственно покупатель становится своего рода зависимым от производителя, предоставляющего ему конкретный товар для удовлетворения потребности.

Полностью прагматического интереса, люди стремятся в экономических отношениях исходя из желания иметь большую статусность в обществе, желая приобрести такую-то конкретный товар, значимый по рыночной причине. Для индивида при этом не получая от покупки материальную выгоду. Например, рассматривая феномен демонстративного



потребности, можно заметить, что люди не руководствуются  
 исключительно выгодами. При покупке товаров, которые не  
 имеют материального интереса, они покупают товары, которые не  
 имеют материального интереса. В таких случаях, покупатели также  
 могут руководствоваться "символическими" характеристиками  
 класса. Например, среди молодых людей распространены покупки  
 брендовых вещей, но при этом не обязательно, а зачастую  
 дешёвых вещей и вещей, которые имеют на себе логотип  
 бренда - что главным образом определяет их "статус" и "статус" их  
 обладателя. Это делает вид таких вещей "дорогой" и  
 престижной. Также символические характеристики, не имеющие  
 интереса, могут использоваться в качестве средства  
 общения. Связи покупателей с предлагаемыми им  
 товарами, когда товар имеет для них какую-либо  
 ассоциацию или представляется символически капиталом, имеет в  
 себе духовную ценность, имеет какой-либо  
 смысл для человека.

В отрывке о Византии Елены Мерель  
 Масс упоминает понятие "экономическое поведение" в контексте  
 изучения человеческого поведения под эгидой  
 западных обществ. Это понятие, отсылая к  
 идеям великого философа - Аристотеля, который  
 говорил о человеке как о политическом



как животные. ~~Тема~~ Через такую связь Мосс  
 подчеркивает характер цивилизации. Понятие "экономическое животное"  
 подразумевает индивида, действующего исключительно  
 из соображений экономической  
 рациональности и личной выгоды. При этом Мосс  
 утверждает, что даже в современности, то  
 в частности, европейской, представителями которой  
 он является, еще далеки от такого "холодного  
 и утилитарного расчета": "В массах и элитах  
~~широко практикуется безразмерные и иррациональ-  
 ные расходы" — такое свидетельство ставит Марсель~~  
~~Мосс в противоречие "экономическому~~  
~~животному". Примерами таких иррациональных~~  
 Сверх того такое преобразование в "экономическое  
 животное" Мосс приводит в качестве примера  
 богатых людей на предметы роскоши, тратящих в духе  
 аристократии на слуг. "В массах и элитах  
 широко практикуется безразмерные и иррациональ-  
 ные расходы" — такое свидетельство ставит Марсель  
 Мосс в противоречие "экономическому  
 животному". Примерами таких иррациональных  
 экономических действий могут служить крупные  
 моды и демонстративное потребление, которое  
 побуждает людей совершать траты для  
 поддержания статуса в обществе. Исходя из идей  
 Г. Зиммеля мода превозносит собственные  
 идеи и порождает сама себя — новые классы  
 переименовывают моду и высших, стремясь к ней, и  
 к ней, а высшие классы в свою очередь стараются



отделиться от семьи все время сдается только  
моду. Такие образы, влияющие на моду на  
иррациональные покупки, можно отследить  
и у высших классов, и у низших. Безусловно  
они расходят широко распространены в  
дарении как семейству и активно  
развиваются в качестве традиции - подается  
все больше подарков, которые сдают  
подарки дарения подарков. Такие бездумные  
траты являются свое проявление в использо-  
вании диалектичности фэнда, которые  
имеют большую распространённость в настоящее  
время. Такие образы, которые превращение  
в "экономическое животное" по Марселю  
классу характеризуются бездумностью и  
иррациональными расходами, отсутствием  
постоянной расчётов во всех сферах  
жизни.

Расточительные и нерациональные траты не  
являются проблемой исключительно богатых людей.  
Зачастую они более распространены еще у  
беднейшей части населения. Это объясняется, во-первых,  
такими тенденциями как моды демонстративное  
поведение, т.е. желание быть богатым. Во-вторых  
это можно также рассмотреть такое явление  
как "ловушка бедности" - при которой человек,  
уже попавший в бедное состояние с низкими  
доходами, не может рационально преуспеть свое  
состояние и выйти из состояния бедности, поскольку



у него выработались привычки "дедушки" - то есть  
иррациональные траты, которые удерживались  
в его семье, так как он наблюдал это  
с самого детства. У него ~~нет~~ недостатка  
что ждали финансово грамотности, ~~и~~  
чтобы вобрать из поведения дедушки также  
факторы, влияющие на ~~различные~~  
и иррациональные экономические действия  
могут сплестись адекватность - что представляется  
в ~~не~~ ~~стала~~ на строгих и широк в  
каждом, что характерно для всех слоев  
общества, по крайней мере в состоянии адекватности  
каждому человеку элементарно необходимо  
"проявить вещь, что он не ~~считает~~  
ее" экономическую рациональность, а следует  
своим ~~экономическим~~ ~~самостоятельным~~ ~~потребностям~~,  
также ~~может~~ ~~есть~~ ~~фактор~~ ~~человеческой~~  
осмысленности - когда человек ~~думает~~, что это ему  
приносит ~~выгоду~~, но фактически не учитывает  
какие-либо ~~иногда~~ ~~важные~~ ~~аспекты~~, которые  
появляются в последующем ~~на~~ ~~пределах~~  
становление его траты ~~иррациональными~~.

~~Анализ проведенный Марселем Люксем~~  
~~позволяет проводить законодательности~~  
~~факторы~~ ~~экономических~~ ~~отношений~~ и  
~~по~~ ~~фактор~~ ~~потребностей~~ ~~и~~

